



I Audiencia Pública Regional HUANCAVELICA 2011

Trabajamos para todos...!

Los Gobiernos Regionales tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, conforme dispone el Artículo 191° de la Ley N° 27680 Ley de Reforma Constitucional, del Capítulo XIV del Título IV, sobre Descentralización, concordante con el Art. 11 de la Ley 27783 - Ley de Bases de Descentralización y con el Art. 2° de la Ley N° 27867 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y conforme dispone el Art. 24 de la Ley N° 27867 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, el Gobierno Regional realizará como mínimo dos audiencias públicas regionales al año, una en la capital de la región y otra en una provincia, en las que se dará cuenta de los logros y avances alcanzados durante el periodo.



DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, TURISMO Y ARTESANÍA HUANCAVELICA



LIC. MARINO PADILLA CHANCA
DIRECTOR REGIONAL

ACTIVIDADES

Los Gobiernos Regionales tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, conforme dispone el Artículo 191° de la Ley N° 27680 Ley de Reforma Constitucional, del Capítulo XIV del Título IV, sobre Descentralización, concordante con el Art. 11 de la Ley 27783 - Ley de Bases de Descentralización y con el Art. 2° de la Ley N° 27867 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y conforme dispone el Art. 24 de la Ley N° 27867 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, el Gobierno Regional realizará como mínimo dos audiencias públicas regionales al año, una en la capital de la región y otra en una provincia, en las que se dará cuenta de los logros y avances alcanzados durante el periodo.



COMERCIO EXTERIOR



ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES POI FUNCIONAMIENTO 2011

1) Se llevó a cabo la **CAPACITACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR A PROFESORES Y DIRECTORES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LAS PROVINCIAS DE HUAYTARÁ, CATROVIRREYNA, ANGARAES Y CHURCAMPÁ**, en coordinación con las UGELs Provinciales dentro del mes de abril del 2011; el evento se desarrolló con la finalidad de dar a conocer la importancia del comercio exterior e implementar la cultura exportadora dentro de los centros educativos de nivel secundario. La ponencia estuvo a cargo del Consultor en Comercio Exterior Ing. Marco Chalco Flores que fue contratado por la DIRCETUR Huancavelica. **Esta actividad contó con 173 participantes entre docentes y directores de educación secundaria de las especialidades de Educación por el Trabajo, Historia, Geografía, Economía y Afines.** Una vez concluido el evento se entregó los materiales en versión digital (CD) conteniendo la Guía de Comercio Exterior para Educación Secundaria - Manual Docente, Texto Escolar y la certificación correspondiente.





FOTOS CAPACITACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR A PROFESORES Y DIRECTORES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES POI FUNCIONAMIENTO 2011

2) Se realizó **CAPACITACIÓN A ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**, quienes están siendo implementados con el dictado del curso de Comercio Exterior en las Provincias de Acobamba, Tayacaja, Angaraes y Huancavelica, a cargo del personal de la Dircetur del Área de Comercio Exterior con el objetivo de:

- Desarrollo del espíritu empresarial de los alumnos de educación secundaria.
- Fomentar una conciencia exportadora y turística a nivel nacional e incentivar la creación de nuevos negocios iniciando con proyectos escolares.
- Crear conciencia de empresa y autoempleo como una opción de carrera para los jóvenes.
- Desarrollar actitudes positivas hacia la empresa y la creación de planes de negocio.

Con esta actividad se capacitaron un total 357 alumnos de educación secundaria en las provincias mencionadas.





FOTOS CAPACITACIÓN A ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES POI TRANSFERENCIA DE FUNCIONES 2011

1) Se llevó a cabo el **CURSO DE CAPACITACIÓN DEL ABC DEL COMERCIO EXTERIOR EN LAS PROVINCIAS DE ACOBAMBA, TAYACAJA Y ANGARAES**, en el mes de Mayo del 2011; el evento estuvo dirigido a productores, agroindustriales, agropecuarios, artesanos, ONGs, profesionales, y público en general de las provincias mencionadas; contando como expositor al Especialista en Comercio Exterior Ing. Marco Antonio Chalco Flores. Este evento tuvo un total de 130 participantes.





ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES POI TRANSFERENCIA DE FUNCIONES 2011

2) Se participó en la **FERIA EXPOALIMENTARIA 2011 (FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS, BEBIDAS, MAQUINARIA, EQUIPOS, INSUMOS, ENVASES, SERVICIOS, RESTAURANTES Y GASTRONOMÍA PERÚ 2011)**, en la ciudad de Lima del 27 al 30 de Setiembre, con el objetivo de:

- Identificar y definir las oportunidades de inversión en base a la vocación productiva y potencialidades existentes en la región.
- Proponer alternativas que faciliten los procesos de promoción de la inversión privada y potencialidades existentes en la región.
- Apoyar al desarrollo de acciones estratégicas y programas de comercialización de productos en el mercado nacional e internacional.



ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES POI TRANSFERENCIA DE FUNCIONES 2011

En este evento participaron 6 asociaciones de la Región:

- **Papas Nativas**, la Asociación de productores Agropecuarios y Agroindustriales Allparuchi.
- **Papas Chips**, la Asociación Central de Productores Agropecuarios para la Industria Andina.
- **Maíz**, la Asociación de Productores de Maíz Pichos de Huaribamba.
- **Paltos**, la Asociación de Productores de Palta del Valle de San Juan "Sumac Allpa".
- **Kiwicha Orgánica, Maca Orgánica, Quinoa Orgánica y Tarwi Orgánico**, la Asociación de Productores Orgánicos Miski Ruru.
- **Lácteos**, La Empresa Agroindustria de Lácteos PUSQUI S.R.L.

Con este evento se logró levantar contactos de compradores de nivel nacional e internacional para realizar negociaciones comerciales, asimismo documentos de intención de compra para los productos que se ofertaron.





**Dir
cetur**
Dirección Regional de Comercio Exterior,
Turismo y Artesanía de Huancavelica

TURISMO

ACTIVIDADES MAS IMPORTANTES 2011





FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Para la mejora en la prestación de los servicios de los diferentes establecimientos de hospedajes, restaurantes y afines; se desarrollaron 10 charlas sobre, "Calidad de Servicio al Cliente", "Buenas prácticas de servicios para hospedajes y restaurantes" y "Calidad de servicio a transportistas" "Técnicas de Atención en Restaurantes y afines en las provincias de Castrovirreyna, Acobamba y Huancavelica. "Técnicas de Atención en Restaurantes y Afines", durante 1 mes; "Pasantía de Prestadores de Hospedajes" a Hoteles de 3,4 y 5 estrellas en al ciudad de Lima y "Formación de Mozos" en técnicas de Restaurantes.



FOMENTO DE LA CULTURA TURISTICA

se realizó 04 campañas de "Sensibilización Turística", donde se realizó: Charlas sobre "Identidad Cultural" y "Cuidado y Valorización del Patrimonio", en diferentes Instituciones Educativas de nivel secundario del Distrito de Huancavelica y la Ascensión, además el "Concurso de Pasacalle", "Concurso de Fotografía", conformación del "Club del Turismo", el objetivo es dar a conocer la importancia del turismo y dinamizar y promover la riqueza cultural y natural de la región.





PARTICIPACION EN FERIAS

Por primera vez, los productores huancavelicanos con apoyo de la DIRCETUR, participaron en la "IV FERIA GASTRONOMICA INTERNACIONAL MISTURA 2011", en la sección del Gran Mercado, donde se expendió gran diversidad de productos nativos de la región,

Se distribuyó 05 millares de material de información turística.

La promoción se realizó mediante degustación de productos, entrevistas y difusión por canales de cable y las emisoras de radio más escuchadas en nuestro país como Radio Programas

Así mismo el Stand fue visitado por personalidades como Gastón Acurio, Ministro de Agricultura, Ministra de la Mujer, Alejandro Toledo y otros personajes. (ver



PLANIFICACION DEL TURISMO EN LA REGION

□ Actualización del Inventario turístico de las Provincias de Churcampa y Tayacaja, producto de l trabajo se viene realizando el documental turístico de las provincias, el libro de Información turística, 15 millares de láminas turísticos de diversos recursos y fiestas de la región.

□ Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo de Huancavelica, 2012 -2015.,considerando en las actividades con prioridad la inclusión social.

□ Elaboración del Programa de Desarrollo Turístico de la Provincia de Huancavelica .





PROYECTOS

Proyecto, "Puesta en valor de la Iglesia Santísima Trinidad de Conayca", con un presupuesto de S/. 1'400, financiado económicamente en convenio con Plan COPESCO y Gobierno Regional, su ejecución iniciará en enero del 2012

Elaboración del POA de promoción del corredor turístico de **Castrovirreyna - Huaytará**, con un presupuesto de S/. 500.000, el que se desarrollará el 2012.



Dir cetur
Dirección Regional de Comercio Exterior,
Turismo y Artesanía de Huancavelica

ARTESANIA





Actividades Mas Importantes Del POI De Funcionamiento

1) Participación de los artesanos en la feria Perú Gift 2011.

Se participo en la Feria Perú Gift Show 2011, realizados del 28 al 30 de Abril, en el Jockey Club de Surco, se logró la participación de los artesanos de la Región Huancavelica, con 14 Stands, realizaron la promoción y expo venta de los productos artesanales de la Región Huancavelica,



2) Participación en la Facilitar la II Feria Nacional de Artesanía Cusco 2011

En coordinación con el Centro de Servicios Empresariales No Financieros de la Cooperación Técnica Belga, Cite Textil Huancavelica, se invitó a los artesanos a participar en la **II Feria Nacional de Artesanía Cusco 2011**, llevándose a cabo en conmemoración por los 100 años de descubrimiento del Machu Picchu, realizados del 22 de Junio al 10 de Julio del año en curso, en la ciudad de Cusco, participando 03 Empresas Artesanales.

3) Participación de los artesanos de Huancavelica en Feria Exhibe Perú.

Es un evento organizado por la Dirección Nacional de Artesanía del MINCETUR, dirigido a promover y desarrollar las capacidades del sector artesanal en el Perú desde una perspectiva innovadora, se desarrolló en el Parque Kennedy de Miraflores - Lima, del 22 al 31 de Julio del año en curso, participando con 14 Empresas y Asociaciones artesanales de la Región Huancavelica.





5) Visita promocional a Circuito Turístico Artesanal Yauli por Mes de la Artesanía Peruana.

Llevándose a cabo el día 19 de Marzo, consistió en la visita a los talleres artesanales en la localidad de Yauli, con la finalidad de promover que los productos artesanales se conviertan en estrategia de turismo y comercialización, propiciando de esta manera hábitos de consumo en los mercados, el circuito esta integrado por 07, Empresas y Asociaciones artesanales.





6) Participación de artesanos con mantos textiles artesanales por Semana Santa Huancavelica.

Se desarrolló el día 17 de Abril, con 11 Asociaciones Artesanales.



7) Organización de la Feria Artesanal "Semana Santa" Huancavelica.

La feria Artesanal se realizó del 21 al 24 de Abril, en las inmediaciones del Jr. Manco Cápac con la participación de 22 asociaciones artesanales de los diferentes Distritos y Provincias de la Región Huancavelica.



Actividades Mas Importantes Del POI de Transferencia de Funciones

1) CAPACITACION EN MASIFICACION DE LA ARTESANIA TEXTIL.

319 Artesanos Participantes, de los distritos (Huancavelica, Nuevo Occoro, Laria, Acoria, Palca- Huayanay, Manta, Moya, Acobambilla, Huayllahuara, Acoria-Huanaspampa, Lircay, Paucará), capacitándose en tejido a punto, diseño y tendencia de moda en colección de prendas.



2) CAPACITACION EN TECNICAS PRODUCTIVAS EN TALABARTERIA.

31 participantes, donde se fortaleció el proceso de elaboración de artículos en cuero





3) CAPACITACION DE TECNICAS PRODUCTIVAS EN CERAMICA (YESO-ARCILLA)

64 artesanos capacitados en técnicas de cerámica en arcilla y yeso, en los Distritos de Marcas- Acobamba, Izcuchaca y Huancavelica.

4) CURSO TALLER DE CAPACITACIÓN EN HILADO ARTESANAL.

En coordinación con la Asociación de Artesanos de Huancavelica APCARHUA, se llevó acabo el Hilado Artesanal, del 10 al 20 de Octubre del año en curso, en la Casa del Artesano, con la finalidad de rescatar y difundir la técnica ancestral en la producción del Hilado Artesanal, participó 20 Artesanos.

